**РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМСТВА І РІВНЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ЙОГО БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

**1.1. Опис підприємства і його основних видів діяльності**

Торговельна марка «Французький бульвар» є власністю найстарішого виноробного підприємства України, заснованого у 1857 році.

Виробничі потужності заводу сягають 15 млн пляшок шампанських та ігристих вин щорічно. Рівень механізації основного виробництва становить 87%. Підприємство випускає продукцію під брендами «Одеса», «L'Odessika» та «Henri Roederer». Сьогодні асортимент нараховує 34 марки шампанських та ігристих вин, серед яких 11 брют. Класичними стали «Золотий Дюк» та «Одеса», а також сортові: «Шардоне», «Піно», «Рислінг», «Трамінер». Серед ігристих вин представлені білі, рожеві та червоні. Марки брют «Золотий Дюк» і напівсолодке «Одеса» розливаються у пляшки різного об'єму: 0,375 л; 0,75 л; 1,5 л; 3,0 л; 6,0 л.

З 2004 року на Одеському заводі шампанських вин на витримку закладається шампанське, виготовлене класичним (темно-зеленим) способом. У 2007-2008 роках були випущені шампанські «Одеса Classic» (з дев'ятимісячною витримкою на дріжджах) і «Henri Roederer» (з витримкою не менше 3-х років). У 2006 році підприємство впровадило систему менеджменту якості відповідно до міжнародного стандарту ISO 9001-2000, спрямовану на підвищення якості продукції та максимальне задоволення потреб клієнтів. Вся продукція заводу відповідає вимогам і стандартам ЄС.

За останні 5 років Одеський завод шампанських вин експортував продукцію більш ніж у 15 країн світу. Нині підприємство постачає вина до Великобританії, Грузії (Абхазії), Білорусі, Греції, Німеччини, Ізраїлю, Росії, Швейцарії, Естонії.

З 2009 року Одеський завод шампанських вин входить до одного з найбільших об'єднань виробників алкоголю у світі «Gruppo CAMPARI».

Вина компанії відзначені 187 медалями та 8 Гран-Прі на міжнародних дегустаційних конкурсах і виставках. Підприємство неодноразово здобувало призові місця в українських галузевих рейтингах різних номінацій і входить до еліти національного виноробства.

Принципи діяльності компанії полягають у виготовленні високоякісної продукції за унікальними технологіями XXI століття, збереженні традицій, закладених попередніми поколіннями виноробів, впровадженні інноваційних рішень у всіх сферах діяльності.

**1.2. Опис номенклатури продукції, що випускається, сировинних та енергетичних ресурсів**

Підприємство випускає широку номенклатуру продукції, серед якої:

* **Етиловий спирт різної концентрації**  
  Виробляється спирт різної міцності, що застосовується в багатьох галузях: виробництві алкогольних напоїв, фармацевтиці, парфумерії, косметиці, лакофарбовій та хімічній промисловості.
* **Спиртна брага**  
  Виробляється із зернової або картопляної сировини та використовується як проміжний продукт для подальшої перегонки в етиловий спирт.
* **Фуражний алкоголь**  
  Крім технічного спирту, підприємство виробляє алкогольно-сиропну продукцію, що використовується в тваринництві як енергетична добавка до кормів.
* **Ветеринарні препарати**  
  В асортименті — спиртові засоби ветеринарного призначення для лікування і профілактики захворювань у тварин.
* **Ко-продукти виробництва**  
  Під час виготовлення спирту утворюються супутні продукти: шрот, кормові культури, гарбузова м’якоть тощо. Вони використовуються в харчовій, кормовій і переробній промисловості.

**Сировина для виробництва спирту**

Основними видами сировини є:

* **Зернові культури** – пшениця, ячмінь, кукурудза тощо.
* **Картопля** – використовується як альтернатива зерновим.
* **Цукровий буряк** – як ще одне джерело вуглеводів для бродіння.

Сировина надходить з центрального складу підприємства за наявності супровідної документації:

* посвідчення якості;
* накладна.

Для забезпечення якісного та кількісного контролю ведуться наступні журнали:

* журнал контролю виробів;
* журнал обліку та контролю вхідної сировини;
* журнал аналізу готової продукції;
* журнал обліку лабораторного посуду та обладнання.

**Енергозабезпечення**

Живлення всього обладнання здійснюється змінною напругою 380 В, 50 Гц. З розподільчого пристрою 0,4 кВ електроенергія подається до виробничих цехів, холодильного та насосного обладнання через кабелі типу АВВГ-75.

**Вентиляція та кондиціонування**

* **Кондиціонування повітря**  
  Реалізовано лише в адміністративно-побутовому корпусі. Встановлено 41 спліт-систему з потужністю кожної 1,1 кВт.
* **Вентиляція**  
  У виробничому корпусі вентиляція здійснюється двома способами:
  1. Природна витяжка через аераційні ліхтарі.
  2. Механічна припливно-витяжна система:
     + приплив: два вентилятори потужністю 7,5 кВт і 15 кВт;
     + витяжка: два вентилятори потужністю 3 кВт і 5,5 кВт.

**Насосні станції**

Підприємство має три насосні станції:

**1. Водопостачальна станція**  
Забезпечує подачу води у виробництво та систему пожежогасіння.  
Склад насосів:

* 2 × 3 кВт (постійно працюють),
* 2 × 5,5 кВт (резерв),
* 2 × 10 кВт (один у роботі, інший у резерві).

**2. Станція охолодження**  
Забезпечує циркуляцію води в системі охолодження холодильних і повітряних компресорів.  
Встановлено:

* 2 насоси по 7,5 кВт (один у роботі, інший у резерві).

**3. Котельна насосна станція**  
Обслуговує системи підживлення котлів та опалення:

* 3 насоси по 15 кВт (2 працюють постійно),
* 2 насоси по 18,5 кВт (на подачі та звороті в системі опалення).

**1.3. Опис програмного забезпечення (ПЗ), що призначено для управління підприємством та підтримки його інформаційних потоків.**

Підприємство використовує для ведення бухгалтерського обліку програму «1С». Вона призначена для ведення бухгалтерського, управлінського, фінансового обліку на підприємстві та управління всіма аспектами його діяльності.

Програма «1С: Бухгалтерія» має певні переваги, такі як:

* Наявність готових налаштувань.
* Можливість швидкого отримання потрібних документів із використанням визначених форм.
* Відсутність потреби у високій кваліфікації фахівців.
* Швидке отримання програмного забезпечення, що максимально відповідає поставленим завданням.

Недоліками програми «1С:Бухгалтерія» є:

* Неможливість ведення обліку в динаміці.
* Відносно невисока швидкість проведення розрахунків.
* Специфічність версій для різних видів діяльності, тобто програма «1С» не є універсальною.

**1.4. Виявлення і формалізація основних проблем життєдіяльності підприємства**

До основних проблем життєдіяльності на підприємстві можна віднести:

Антисанітарія: Територія цеху забруднена розлитими рідинами (вода, виноматеріал, інші рідини), що створює небезпеку для працівників підприємства, особливо в приміщеннях із кахельною підлогою, де дуже слизько. Вирішити цю проблему можливо шляхом найму додаткового персоналу для прибирання, однак підприємство уникає цього через необхідність додаткових витрат на зарплати.

Перепад температур: У деяких приміщеннях, де відбувається процес охолодження виноматеріалу, температура значно нижча нормальної. Працівникам, які працюють у таких приміщеннях, необхідно видавати теплішу робочу форму, що дозволить зменшити кількість лікарняних.

На підприємстві запроваджено систему матеріальних заохочень (премії), надаються відпустки та обідні перерви. Загалом працівники задоволені своєю роботою.

**1.5. Обґрунтування доцільності розробки або вдосконалення автоматизованої системи управління підприємством**

Автоматизація бізнес-процесів – це вдосконалення швидкості та точності реалізації бізнес-процесів, мінімізація помилкових дій і рішень, спричинених так званим "людським фактором". При автоматизації бізнес-процесів людина не виключається повністю, а зберігає свою присутність у більшості функціональних сфер діяльності підприємства.

Завдання, для вирішення яких насамперед варто використовувати системи управління бізнес-процесами, мають специфічні особливості та висувають особливі вимоги до такого ПЗ. Одним із важливих завдань для ефективного використання інформаційних систем на підприємстві є подолання "часткової" автоматизації, що призводить до зростання сукупної вартості володіння ними.

Сучасний стан ІТ-індустрії не дозволяє повністю її уникнути. Впровадження системи автоматизації бізнес-процесів виявилося одним з ефективних та економічних способів частково вирішити цю проблему.

За допомогою механізму шлюзів можливо автоматизувати інтеграційні бізнес-процеси, що охоплюють кілька інформаційних підсистем, і зробити їх для користувача єдиним додатком.

Після ретельного розгляду та аналізу бізнес-процесу в цьому розділі стає можливим перехід до створення програмного забезпечення, що передбачає максимальне спрощення навантаження користувачів, прискорення процесів приймання та видачі сировини на виробництво. У результаті програма може мати цінність, оскільки завдяки її функціонуванню користувачі отримують змогу оперативно отримувати інформацію та використовувати її для підвищення продуктивності виробництва і відповідно доходу.